

HÖRZU WISSEN - Heftbefragung 06/2009

Stand: Dezember 2009

tvDIGITAL

HÖRZU

HÖRZU
WISSEN

DAS FERNSEH-MAGAZIN
FUNK
UHR

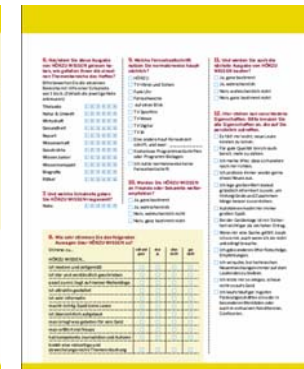
tvGUIDE

Bild
Woche

TV
neu

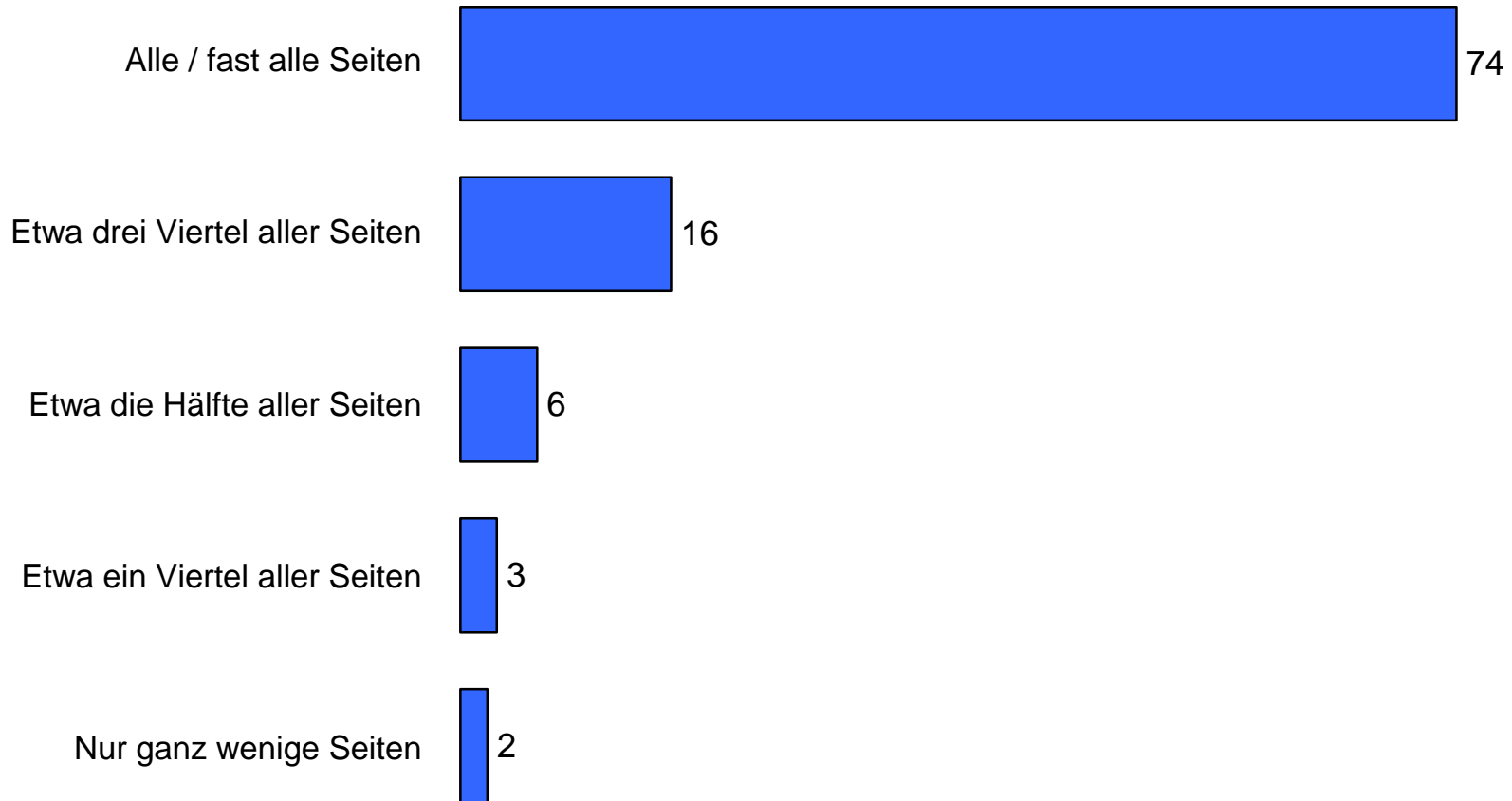
Untersuchungssteckbrief

- **Methode:** Schriftliche Befragung
- **Aussendung:** Beilage des Fragebogens in allen Exemplaren der Erstausgabe von HÖRZU Wissen (06/2009)
- **Stichprobe:** Erstes Feedback mit n=265 Einsendungen
- **Konzeption & Auswertung:** Marktforschung Axel Springer AG, Hamburg
- **Hinweis:** Wegen der Selbstausswahl der Teilnehmer an der Befragung sind die Ergebnisse nicht unbedingt repräsentativ für die Gesamtleerschaft



HÖRZU Wissen: Lesemenge

Basis: Leser von HÖRZU Wissen (n=265) – Angaben in %

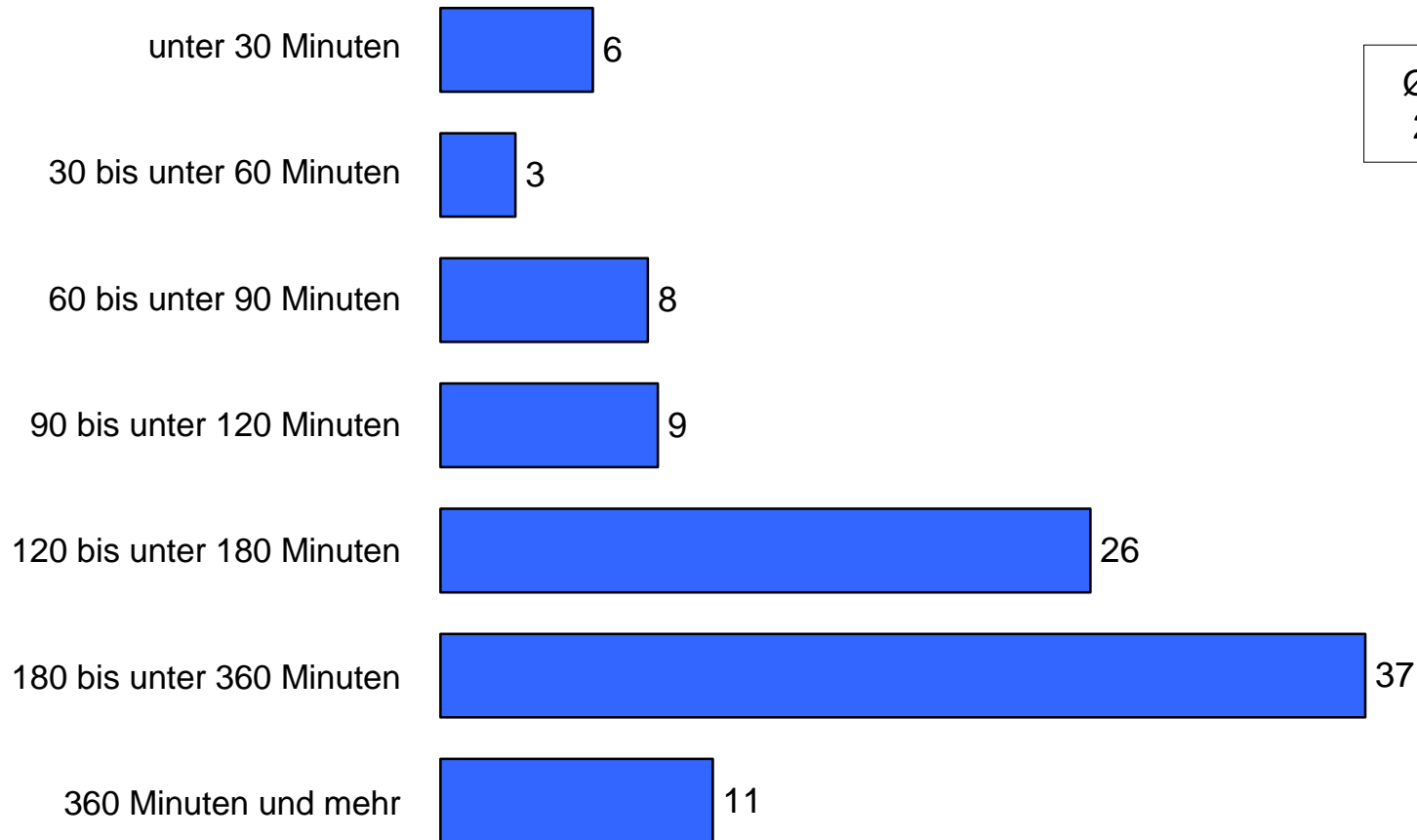


Quelle: Heftbefragung HÖRZU WISSEN – Ausgabe 06/2009

Frage:
Wie viele Seiten haben Sie in dieser Ausgabe von HÖRZU WISSEN aufgeschlagen, um darin etwas anzusehen oder zu lesen?

HÖRZU Wissen: Lesedauer

Basis: Leser von HÖRZU Wissen (n=265) – Angaben in %



Ø Lesedauer:
212 Minuten

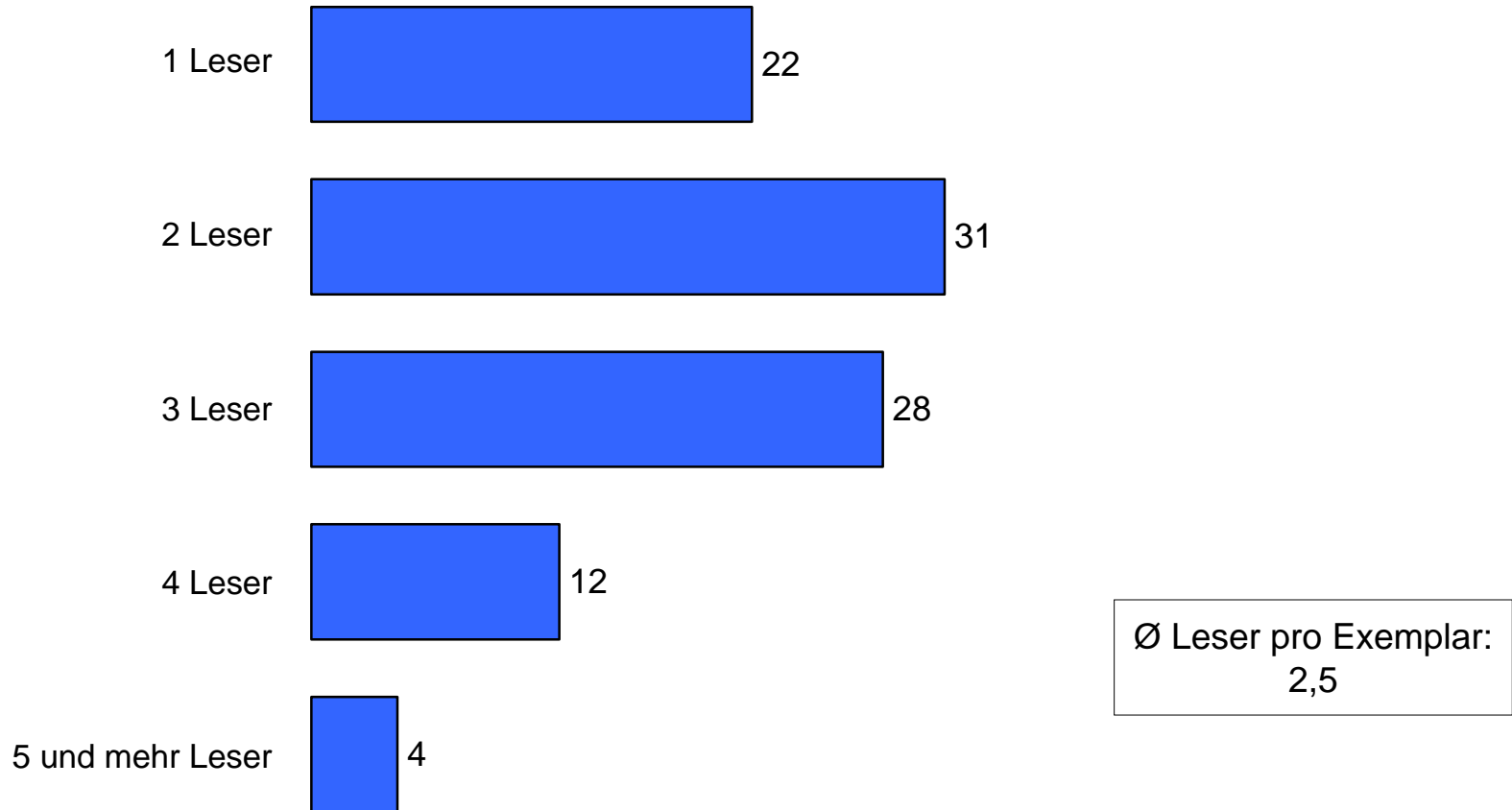
Quelle: Heftbefragung HÖRZU WISSEN – Ausgabe 06/2009

Frage:

Und wie lange haben Sie in dieser Ausgabe von HÖRZU WISSEN gelesen oder geblättert?

HÖRZU Wissen: Leser pro Exemplar

Basis: Leser von HÖRZU Wissen (n=265) – Angaben in %

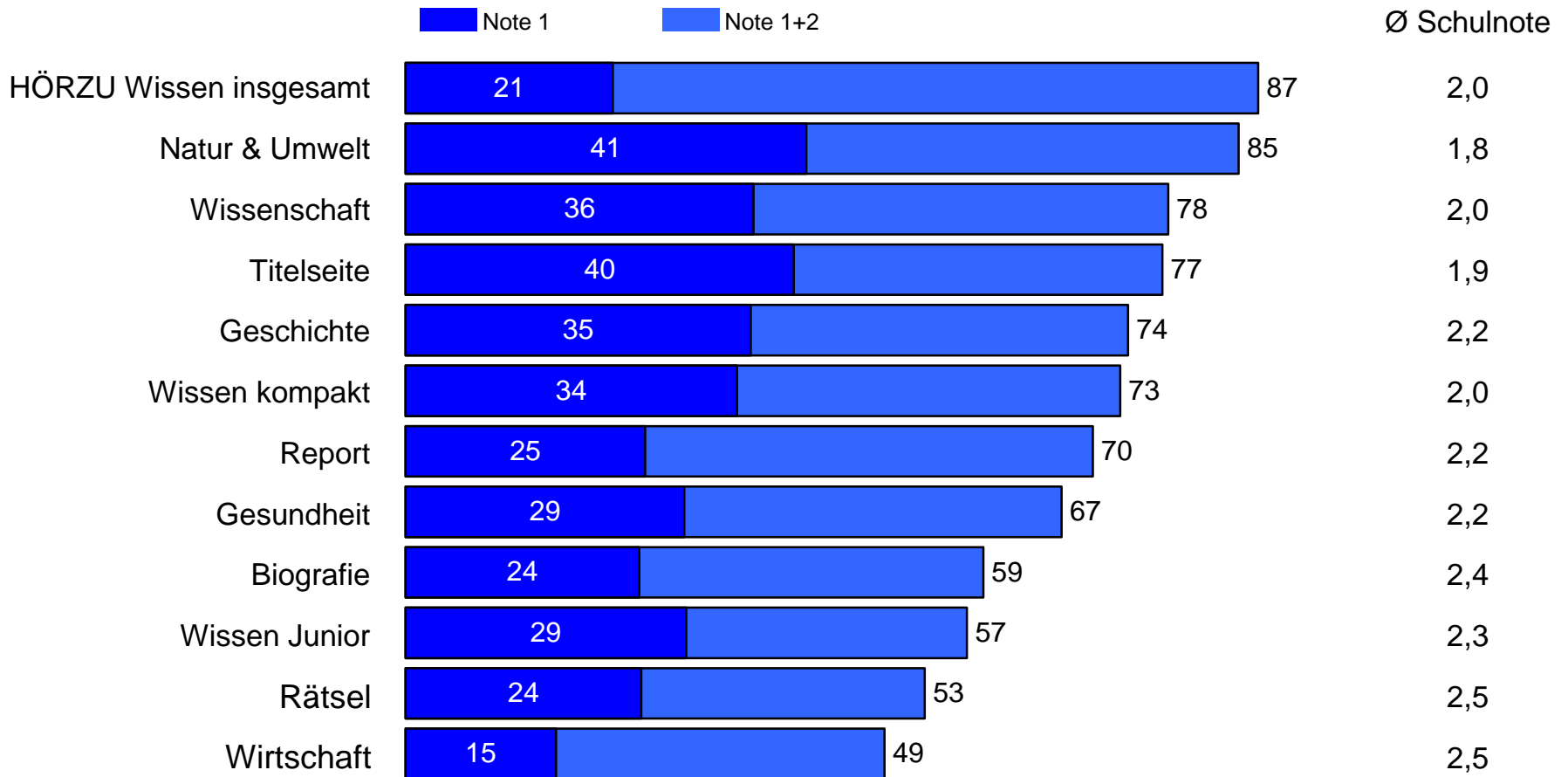


Quelle: Heftbefragung HÖRZU WISSEN – Ausgabe 06/2009

Frage:
Wie viele Personen (außer Ihnen) haben noch in Ihrer Ausgabe von HÖRZU WISSEN
gelesen oder geblättert?

HÖRZU Wissen: Beurteilung einzelner Heftbereiche

Basis: Leser von HÖRZU Wissen (n=265) – Angaben in %



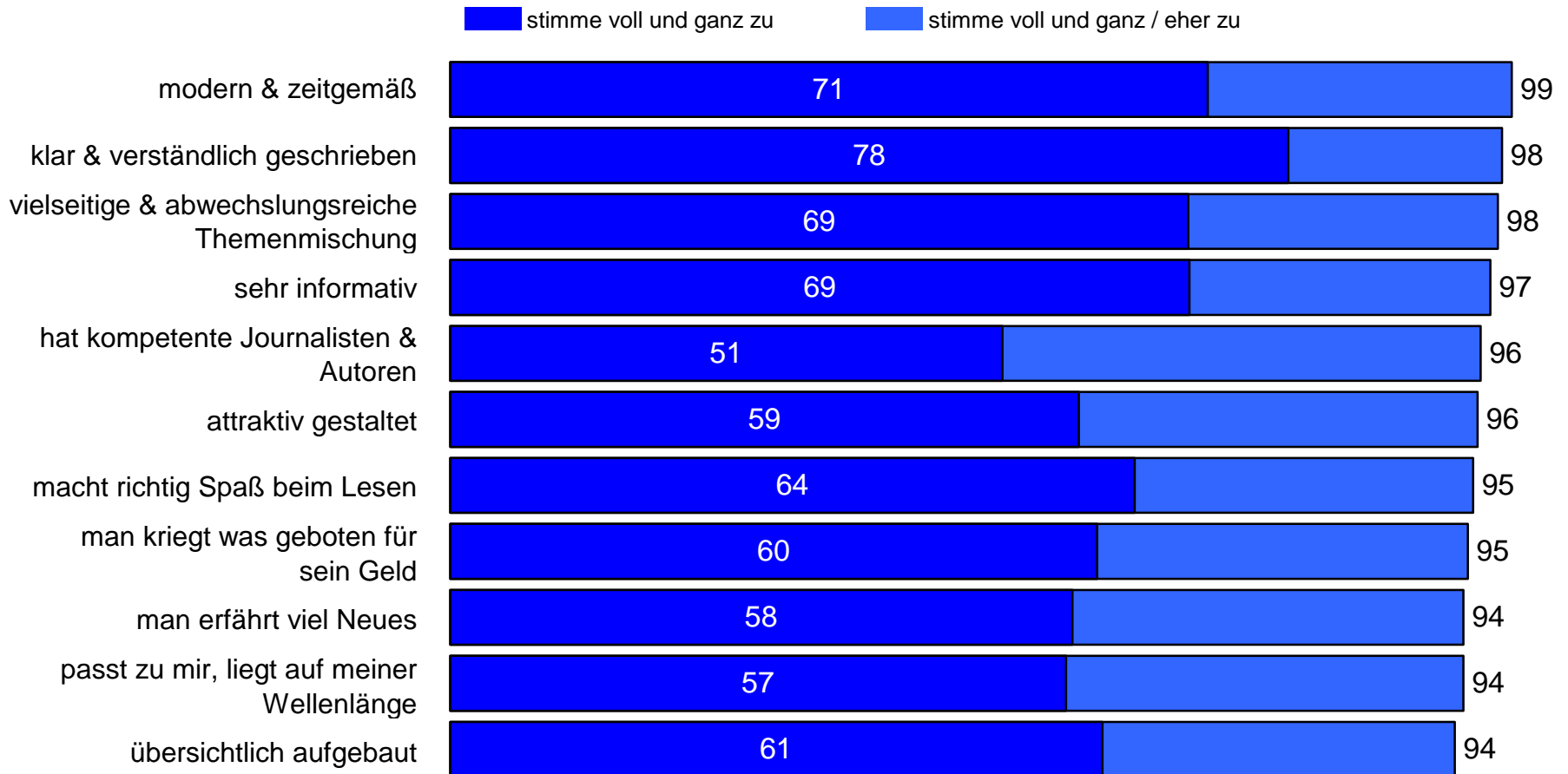
Quelle: Heftbefragung HÖRZU WISSEN – Ausgabe 06/ 2009

Frage: Wie gefallen Ihnen die einzelnen Themenbereiche des Heftes?
 Frage: Und welche Schulnote geben Sie HÖRZU WISSEN insgesamt?



HÖRZU Wissen: Image

Basis: Leser von HÖRZU Wissen (n=265) – Angaben in %



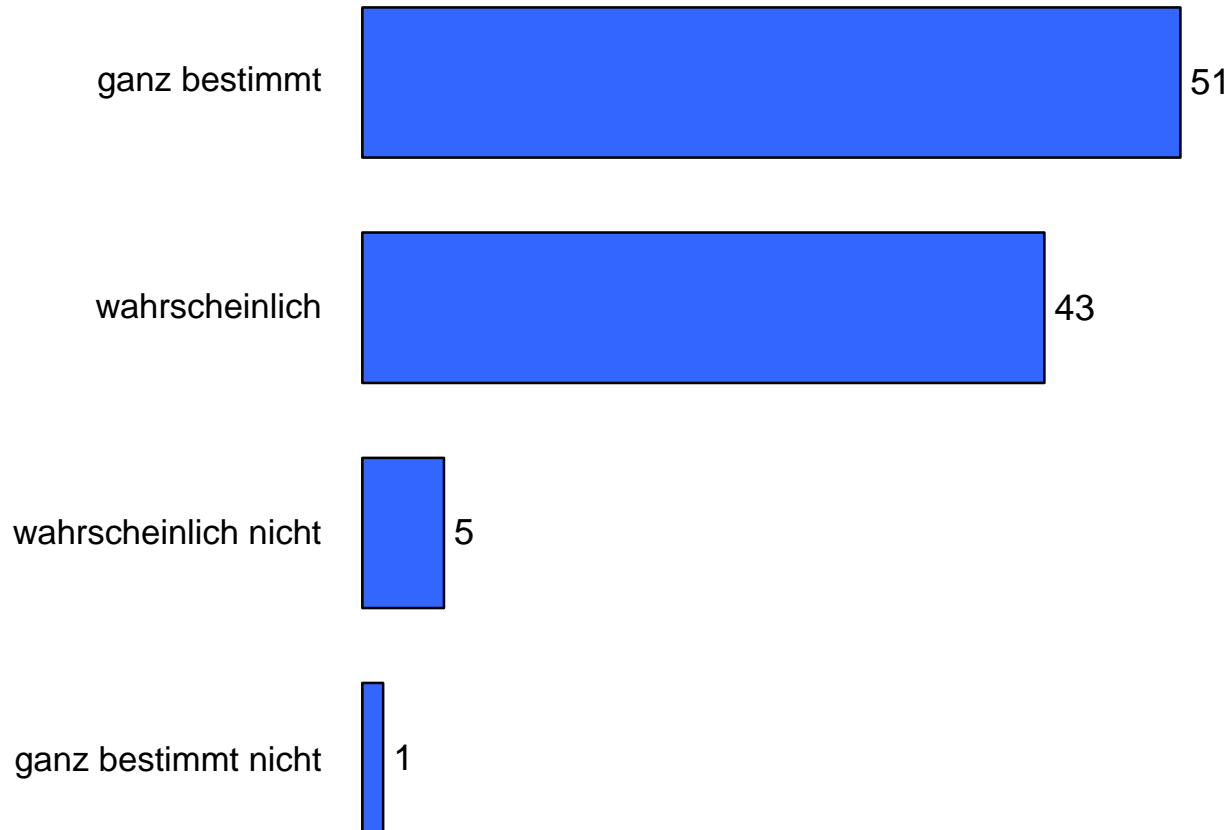
Quelle: Heftbefragung HÖRZU WISSEN – Ausgabe 06/2009

Frage: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen über HÖRZU WISSEN zu?



HÖRZU Wissen: Weiterempfehlung

Basis: Leser von HÖRZU Wissen (n=265) – Angaben in %

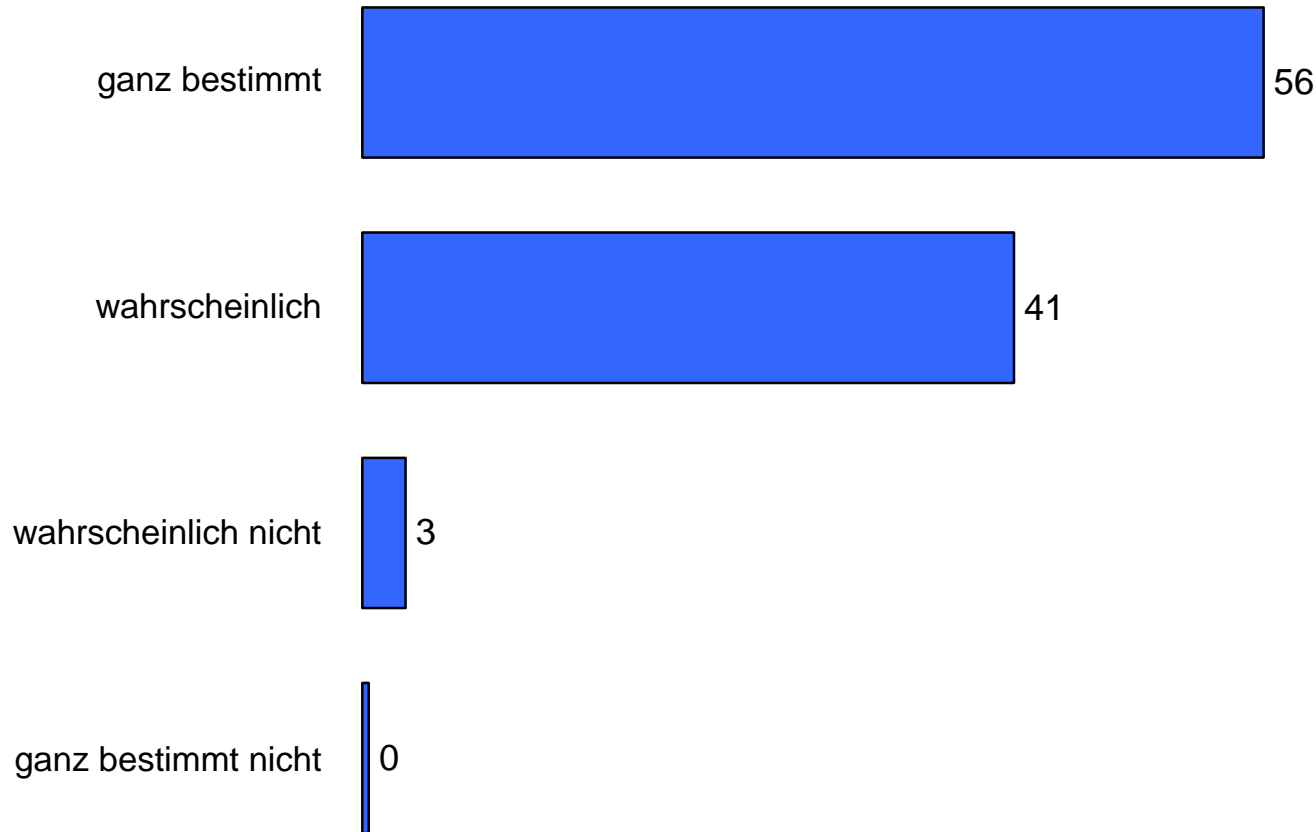


Quelle: Heftbefragung HÖRZU WISSEN – Ausgabe 06/2009

Frage: Werden Sie HÖRZU WISSEN an Freunde oder Bekannte weiterempfehlen?

HÖRZU Wissen: Wiederkaufabsicht

Basis: Leser von HÖRZU Wissen (n=265) – Angaben in %



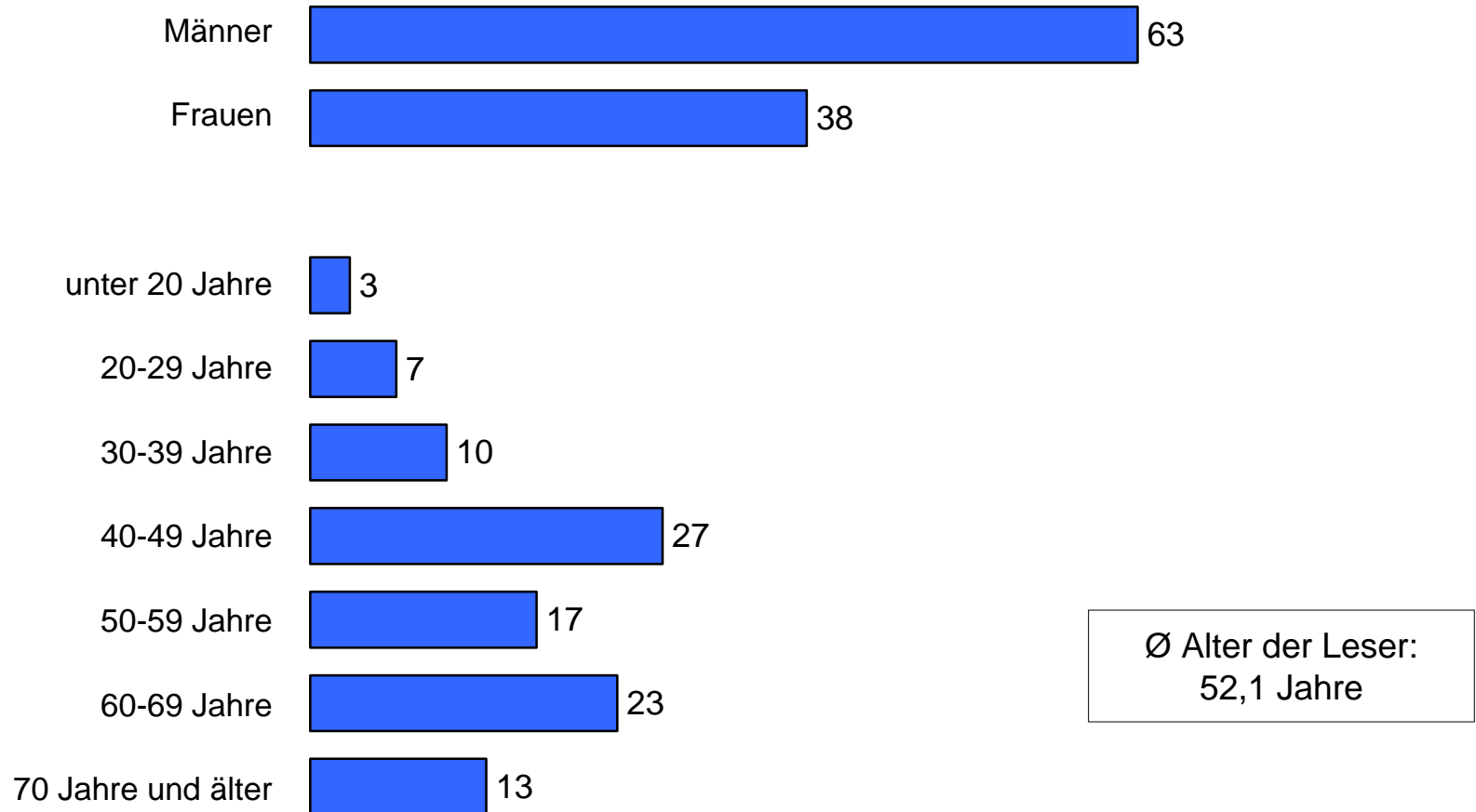
Quelle: Heftbefragung HÖRZU WISSEN – Ausgabe 06/2009

Frage: Und werden Sie auch die nächste Ausgabe von HÖRZU WISSEN kaufen?



Geschlecht & Alter

Basis: Leser von HÖRZU Wissen (n=265) – Angaben in %

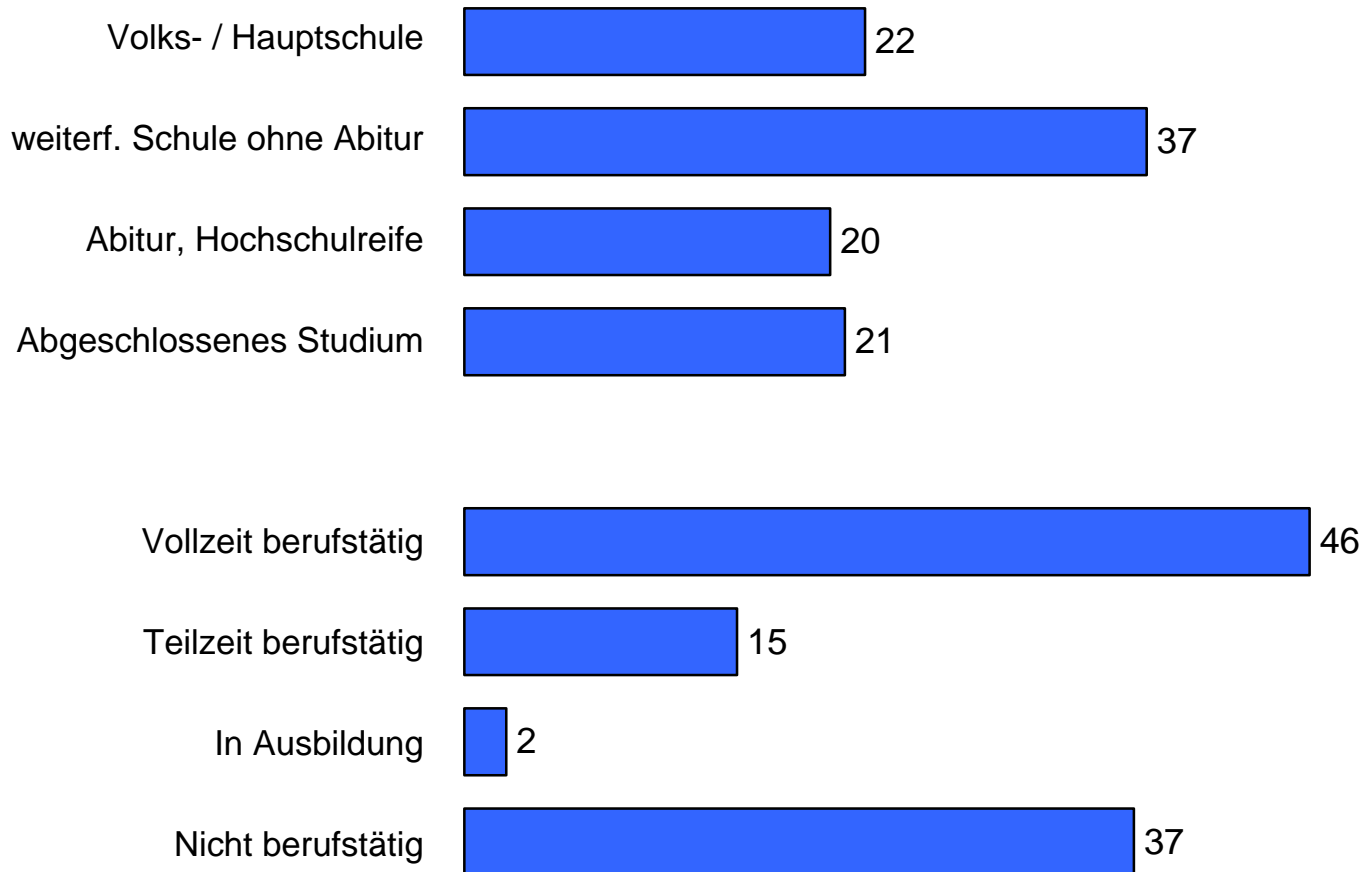


Quelle: Heftbefragung HÖRZU WISSEN – Ausgabe 06/2009

Frage: Wie alt sind Sie?
Frage: Sind Sie weiblich oder männlich?

Bildung & Berufstätigkeit

Basis: Leser von HÖRZU Wissen (n=265) – Angaben in %

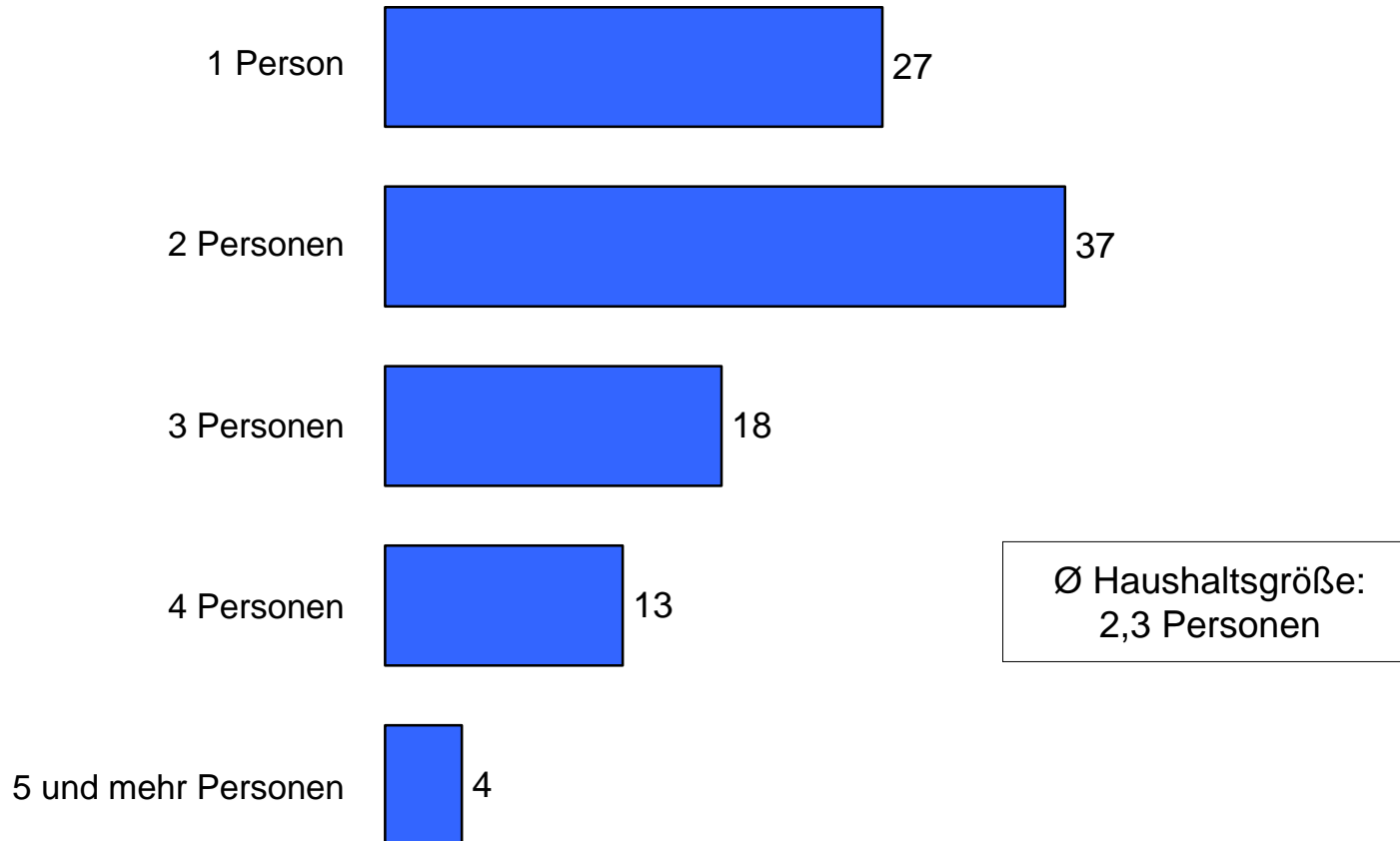


Quelle: Heftbefragung HÖRZU WISSEN – Ausgabe 06/2009

Frage: Welchen Schulabschluss haben Sie?
Frage: Sind Sie zurzeit berufstätig?

Haushaltsgröße

Basis: Leser von HÖRZU Wissen (n=265) – Angaben in %

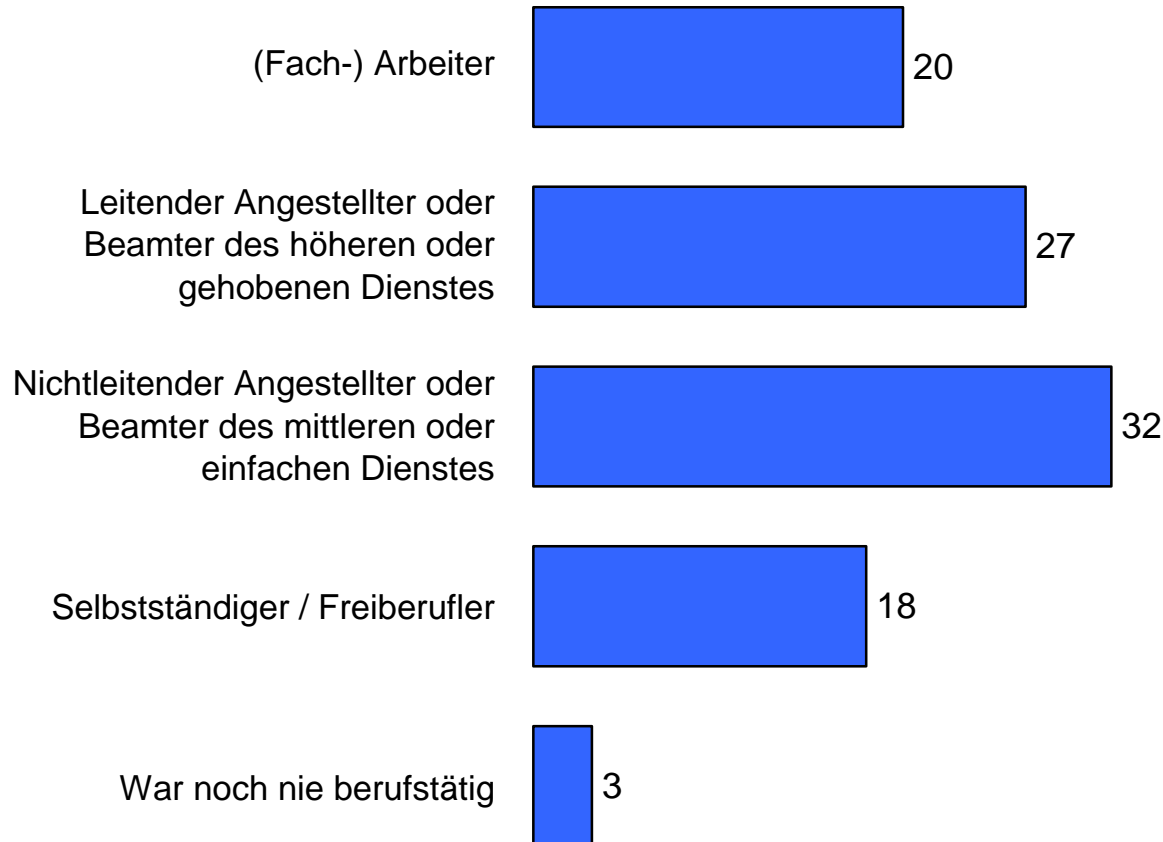


Quelle: Heftbefragung HÖRZU WISSEN – Ausgabe 06/2009

Frage: Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt, Sie eingeschlossen?

Beruf des Hauptverdieners

Basis: Leser von HÖRZU Wissen (n=265) – Angaben in %

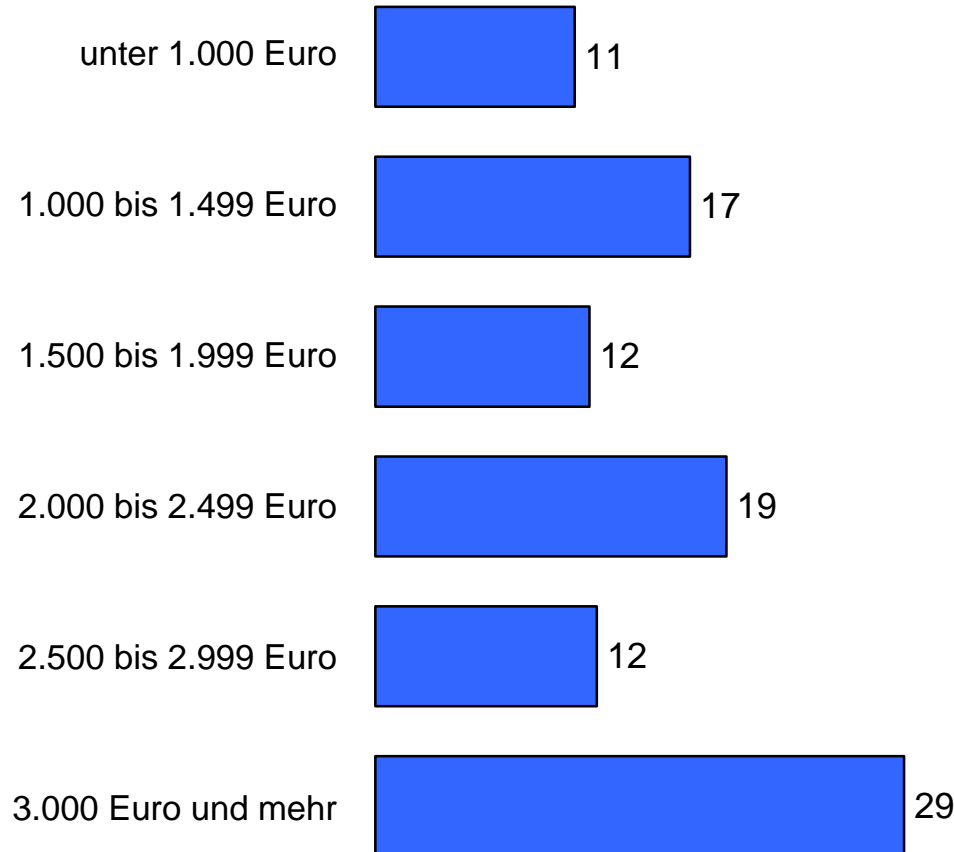


Quelle: Heftbefragung HÖRZU WISSEN – Ausgabe 06/2009

Frage:
Und welchem der folgenden Berufskreise lässt sich der Hauptverdiener Ihres Haushaltes zuordnen?

Haushalts-Netto-Einkommen

Basis: Leser von HÖRZU Wissen (n=265) – Angaben in %



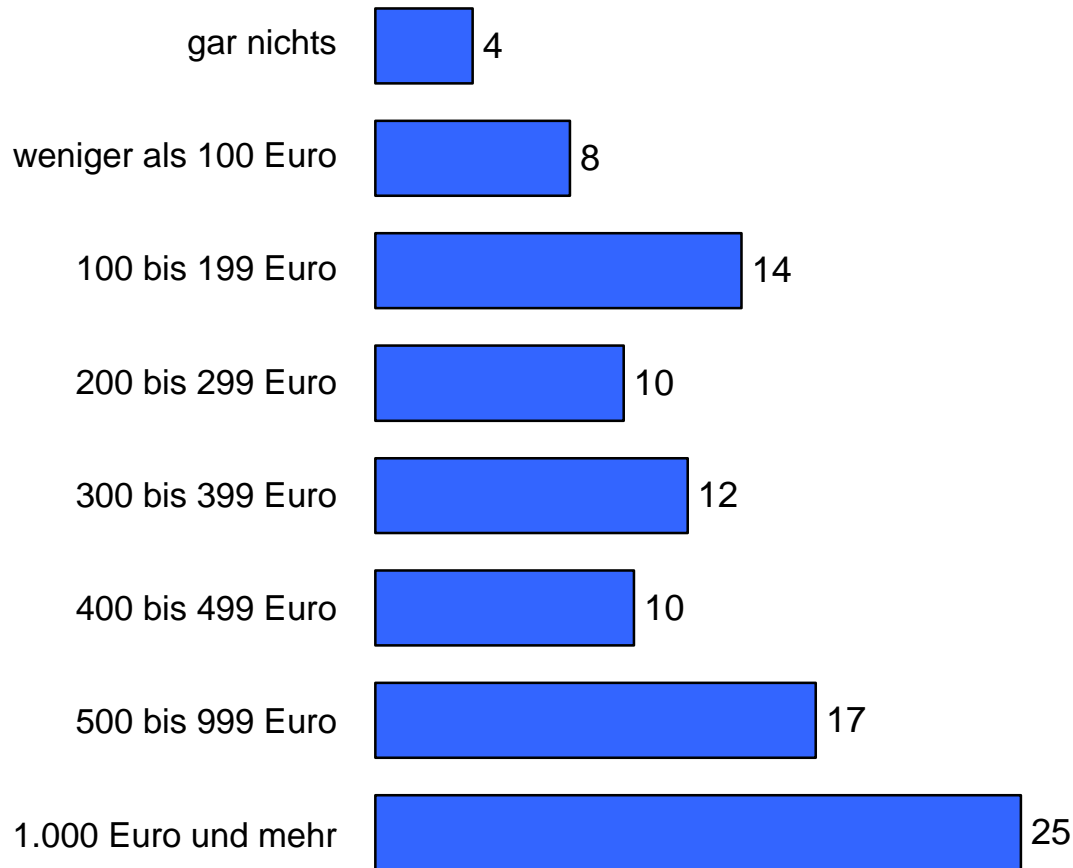
Ø Haushalts-Netto-Einkommen:
2.422 Euro

Quelle: Heftbefragung HÖRZU WISSEN – Ausgabe 06/2009

Frage:
Wie hoch ist in etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen in Ihrem Haushalt haben, also abzüglich Steuern und Sozialversicherung?

Frei verfügbares Einkommen

Basis: Leser von HÖRZU Wissen (n=265) – Angaben in %



Ø finanzieller
Spielraum:
610 Euro

Quelle: Heftbefragung HÖRZU WISSEN – Ausgabe 06/2009

Frage:

Wenn Sie jetzt einmal von Ihrem Einkommen alle laufenden Kosten abziehen. Wie viel Geld haben sie dann ungefähr noch, mit dem Sie persönlich machen können, was Sie wollen?