



# HÖRZU WISSEN Fact-Sheet

Stand: November 2009



# HÖRZU WISSEN Fact-Sheet 2010

## Positionierung:

---

HÖRZU WISSEN präsentiert unterschiedlichste populäre, mainstream-taugliche Wissensthemen, die unterhaltsam und in opulenter Optik aufbereitet werden.

Prominente Experten und kompetente TV-Köpfe sind als Autoren für HÖRZU WISSEN unterwegs und berichten über ihre Erlebnisse.

## Ihr Vorteil:

---

HÖRZU WISSEN richtet sich vor allem an den großen Anteil innerhalb der HÖRZU Leserschaft, bei dem der Stellenwert der Bereiche Bildung und Wissen sehr hoch angesiedelt sind.

Fast 14 % (Index 121) der HÖRZU-Leser nutzen mindestens eines der zur Zeit erhältlichen Wissens-Magazine.

## Rahmendaten:

---

- Erscheinungsweise: 2-monatlich
- EVT: Donnerstag
- Druckauflage: 350.000 Exemplare
- Copypreis: 3,50 €
- Heftformat: 225 x 285 mm; gelumbeckt
- Umfang: 132 Seiten
- Ausstattung: hochwertiges 100g/m<sup>2</sup> Papier
- Druckverfahren: Offset





# HÖRZU WISSEN

## Fact-Sheet 2010



### Anzeigenpreise und Formate (ein- bis vierfarbig):

Formate		Anschnitt*	Anzeigenpreis
1/1 Seite		225 x 285 mm	9.950,- €
2/3 Seite	(hoch)	147 x 285 mm	5.790,- €
	(quer)	225 x 186 mm	
1/2 Seite	(hoch)	112 x 285 mm	5.790,- €
	(quer)	225 x 142 mm	
1/3 Seite	(hoch)	70 x 285 mm	3.980,- €
	(quer)	225 x 89 mm	
<b>Formate über Bund:</b>			
2/1 Seite		450 x 285 mm	19.900,- €
2 x 1/2 Seite	(quer)	450 x 142 mm	7.960,- €

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm

### Rabatte/Mengenstaffel

ab	3 Seiten	3%
ab	6 Seiten	6%
ab	9 Seiten	10%



# HÖRZU WISSEN Fact-Sheet 2010



## Termine 2010:

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigen-, Druckunterlagen- schluss und Rücktrittsrecht
01/2010	21.01.2010	23.12.2009
02/2010	18.03.2010	19.02.2010
03/2010	20.05.2010	23.04.2010
04/2010	22.07.2010	25.06.2010
05/2010	23.09.2010	27.08.2010
06/2010	18.11.2010	22.10.2010